



Europejski Fundusz Rolny na rzecz rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

1.	<b>Tytuł projektu</b>	Założenie nowej działalności gospodarczej w postaci salonu groomerskiego oraz kompleksowej obsługi w zakresie szkoleń psów oraz sklepu internetowego z artykułami dla zwierząt.	
2.	<b>Nazwa działania PROW 2014-2020</b>	<b>Działanie:</b> Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER, <b>poddziałanie:</b> Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność	
3.	<b>Ostateczny odbiorca / uczestnik projektu</b>	Agnieszka Róża Lizoń, gmina Przemęt, powiat wolsztyński, woj. wielkopolskie	
4.	<b>Streszczenie projektu/najważniejsze informacje</b> <i>5-6 zdań o operacji, na czym polegała / skrótowa informacja o projekcie (lead)</i>		
	Operacja polegała na zaadaptowaniu pomieszczeń na salon groomerski poprzez wykonanie niezbędnych prac remontowych oraz zakup wyposażenia i narzędzi potrzebnych do pracy. To mały zakład usługowy prowadzony przez Agnieszkę Lizoń. Ponadto beneficjentka wzięła udział w specjalistycznych szkoleniach, aby podnieść swoje kwalifikacje i zapewnić klientom najwyższą jakość usług. Założono również profesjonalną stronę internetową wraz ze sklepem internetowym, gdzie sprzedawane są artykuły dla zwierząt.		
5.	<b>Priorytety PROW</b> <i>Zaznacz priorytety polityki rozwoju obszarów wiejskich które zrealizował projekt</i>	<b>I. Transfer wiedzy i innowacje</b> <i>Wspieranie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie, leśnictwie i na obszarach wiejskich.</i>	<input type="checkbox"/>
<b>II. Rentowności i konkurencyjność gospodarstw</b> <i>Zwiększanie rentowności gospodarstw i konkurencyjności wszystkich rodzajów rolnictwa we wszystkich regionach oraz promowanie innowacyjnych technologii w gospodarstwach i zrównoważonej gospodarki leśnej.</i>		<input type="checkbox"/>	
<b>III. Organizacja łańcucha dostaw żywności</b> <i>Wspieranie organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, promowanie dobrostanu zwierząt i zarządzania ryzykiem w rolnictwie.</i>		<input type="checkbox"/>	
<b>IV. Wzmacnianie ekosystemów</b> <i>Odtwarzanie, ochrona i wzmacnianie ekosystemów związanych z rolnictwem i leśnictwem.</i>		<input type="checkbox"/>	
<b>V. Efektywne gospodarowanie zasobami</b> <i>Wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym.</i>		<input type="checkbox"/>	
<b>VI. Zrównoważony rozwój terytorialny</b> <i>Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</i>		<input checked="" type="checkbox"/>	
6.	<b>Kontekst i cele projektu.</b> <i>Opisz kontekst realizacji projektu oraz jego cele. Pytania pomocnicze:</i> <ul style="list-style-type: none"><li><i>Diagnoza /powody/przyczyny realizacji projektu, dlaczego i komu projekt był potrzebny?</i></li><li><i>Cele projektu.</i></li></ul>		
	Celem projektu był rozwój przedsiębiorczości poprzez podjęcie działalności gospodarczej przez Panią Agnieszkę Lizoń. Nastąpił wzrost poziomu aktywności mieszkańców Krainy Lasów i Jezior oraz rozwój gospodarczy obszaru w oparciu o przedsiębiorczość mieszkańców. Otwarcie działalności przyczyniło się do rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich oraz ma nieustanny wpływ na poszerzanie wiedzy na temat wychowania i opieki nad psami na obszarach wiejskich.		

7.	<p><b>Działania zrealizowane w ramach projektu</b></p> <p><i>Opisz jakie działania i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach projektu. Wskaż formy i sposoby realizacji wykorzystane w realizacji projekcie opisz wykorzystane narzędzia, jednym słowem: co, jak i kiedy. Opowiedz o programie merytorycznym, o tym czego doświadczyli, dowiedzieli się, w czym brali udział uczestnicy. Wskaż rolę partnerów.</i></p> <p>Beneficjentka dzięki wsparciu ze środków PROW 2014-2020 wyremontowała i przekształciła pomieszczenia w salon groomerski. Zostały położone płytki, wstawiono drzwi. Salon wyposażono w niezbędne meble oraz akcesoria potrzebne do pracy (kojce dla zwierząt, smycze groomerskie, stół, wannę, maszynki do sierści, suszarkę, szczotki, nożyczki do włosów i pazurów oraz kosmetyki pielęgnacyjne). Założona została strona internetowa i sklep internetowy. Beneficjentka zarejestrowała działalność gospodarczą oraz przeszła kilka kursów poszerzających jej wiedzę na temat zachowania i szkolenia psów. Pani Agnieszka w ramach działalności prowadzi również szkołę dla psów. Na obszarze działania LGD nie było do tej pory przedsiębiorców świadczących kompleksowo wszystkie usługi.</p>										
8.	<p><b>Rezultaty operacji</b></p> <p><i>Opisz rezultaty, efekty projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Efekty realizacji projektu. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – jakościowe i ilościowe. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji projektu?</i></li> <li><i>Co realizacja projekt przyniosła uczestnikom? Zacytuj wypowiedź uczestników, przedstaw wyniki ankiet ewaluacyjnych..</i></li> <li><i>Wartość dodana projektu– czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?</i></li> </ul> <p>Projekt, w wymiarze osobistym beneficjentki, jest spełnieniem jej planów i dążeń związanych z zawodowym usamodzielnieniem, a także możliwością realizowania pasji. Obszar LGD zyskał unikatową na skalę gminy firmę – salon groomerski oferujący również szkolenia psów oraz sklep z artykułami dla zwierząt, co sprzyja lokalnemu rozwojowi. Beneficjentka wyposażyla zakład w urządzenia i narzędzia: stół, wannę, zlew, maszynki do sierści, suszarkę, szczotki, nożyczki do włosów i pazurów oraz kosmetyki pielęgnacyjne itp.</p>										
9.	<p><b>Wnioski z realizacji projektu</b></p> <p><i>Wnioski z realizacji projektu. Opisz wnioski z realizacji projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Co zdecydowało o sukcesie projektu? Zacytuj wypowiedź uczestników.</i></li> <li><i>Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji ? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to...? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?</i></li> <li><i>Dlaczego projekt zasługuje na miano dobrej praktyki? Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy projekt może być powtórzony, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?</i></li> <li><i>Czy projekt jest innowacyjny i dlaczego?</i></li> </ul> <p>Operacja jest projektem innowacyjnym, ponieważ do tej pory nikt na lokalnym rynku nie zaproponował tak kompleksowej obsługi klientów w jednym miejscu. Spotyka się jedynie osobno funkcjonujące salony groomerskie, sklepy zoologiczne, czy obiekty oferujące usługi szkoleniowe. Działalność wyszła poza obszar Wielkopolski, pojawiają się już klienci z województwa dolnośląskiego. Sprzedaż akcesoriów dla zwierząt jest prowadzona stacjonarnie i przez internet, więc odbywa się na skalę krajową. Projekt jest dobrym przykładem na to, jak można wykorzystać pasję oraz zasoby lokalowe, żeby przy pomocy unijnego wsparcia zdobyć wykształcenie i założyć własną działalność gospodarczą.</p>										
10.	<table border="1"> <tr> <td><b>Beneficjent</b></td> <td>Agnieszka Róża Lizoń</td> </tr> <tr> <td><b>adres</b></td> <td>Ostolin, 64-234 Przemęt</td> </tr> <tr> <td><b>WWW</b></td> <td>www.kiarso.pl</td> </tr> <tr> <td><b>telefon kontaktowy</b></td> <td>662986848</td> </tr> <tr> <td><b>e-mail</b></td> <td>agnieszkalizon@wp.pl</td> </tr> </table>	<b>Beneficjent</b>	Agnieszka Róża Lizoń	<b>adres</b>	Ostolin, 64-234 Przemęt	<b>WWW</b>	www.kiarso.pl	<b>telefon kontaktowy</b>	662986848	<b>e-mail</b>	agnieszkalizon@wp.pl
<b>Beneficjent</b>	Agnieszka Róża Lizoń										
<b>adres</b>	Ostolin, 64-234 Przemęt										
<b>WWW</b>	www.kiarso.pl										
<b>telefon kontaktowy</b>	662986848										
<b>e-mail</b>	agnieszkalizon@wp.pl										
11.	<table border="1"> <tr> <td><b>Kategoria beneficjenta</b></td> <td>Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><i>Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i></td> <td>Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Organizacje pozarządowe/NGO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Kategoria beneficjenta</b>	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input type="checkbox"/>	<i>Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i>	Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>		Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>	
<b>Kategoria beneficjenta</b>	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input type="checkbox"/>									
<i>Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i>	Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>									
	Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>									

		Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input type="checkbox"/>	
		Inne	<input type="checkbox"/>	
<b>12.</b>	<b>Partnerzy projektu</b> <i>W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów.</i>	Nie dotyczy.		
<b>13.</b>	<b>Okres realizacji operacji</b> <i>(długość trwania oraz rok realizacji, daty realizacji od...do...).</i>	Umowa o przyznanie pomocy nr 01655-6935-UM1512707/20 z dnia 23.10.2020, termin realizacji od 23.10.2020r. do 4.03.2022r		
<b>14.</b>	<b>Obszar realizacji operacji w kontekście grupy docelowej / zasięg terytorialny operacji</b> <i>Zaznacz po prawej odpowiednią opcję. W polu poniżej podaj: - zasięg międzynarodowy – kraje objęte operacją; - zasięg regionalny oraz zasięg wojewódzki – województwa / województwo objęte operacją; - zasięg lokalny – województwo i gminy</i>	Zasięg międzynarodowy	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg krajowy	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg regionalny	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Zasięg wojewódzki	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg lokalny	<input type="checkbox"/>	
<b>15.</b>	<b>Wartość projektu</b> <i>Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę</i>	Wartość projektu (budżet), w tym:		
		50 000,00 zł		
		1. Środki publiczne		
		Z funduszy unijnych:	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	
			Europejski Fundusz Społeczny	
			Fundusz Spójności	
			Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	31 815,00 zł
			Europejski Fundusz Morski i Rybacki	
		z budżetu państwa		18 185,00 zł
z budżetu samorządów terytorialnych				
2. Wkład własny				
3. Inne źródła				

