



Europejski Fundusz Rolny na rzecz rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

1. Tytuł projektu	Bee4You – Manufaktura naturalnych świec.
2. Nazwa działania PROW 2014-2020	M19 – Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS –rozwój lokalny kierowany przez społeczność)
3. Priorytet PROW 2014-2020 <i>Wybrane działanie i priorytet powinny być zgodne logiką interwencji PROW 2020-2021</i>	VI . Zrównoważony rozwój terytorialny
4. Ostateczny odbiorca / uczestnik projektu <i>Prosimy o wskazanie do kogo kierowany jest projekt</i>	Anna Iwanowska-Kaszewska, gmina Krajenka, powiat złotowski, województwo wielkopolskie
5. Streszczenie projektu/najważniejsze informacje <i>5-6 zdań o operacji, na czym polegała / skrótowa informacja o całości projektu (lead)</i>	Operacja polegała na założeniu przez Panią Annę Iwanowską-Kaszewską nowej działalności gospodarczej – przedsiębiorstwa produkcyjno-handlowego. W ramach projektu zaadaptowane i wyposażone zostały pomieszczenia do produkcji świec z naturalnego wosku pszczelego.
6. Kontekst i cele projektu. <i>Opisz kontekst realizacji projektu oraz jego cele. Pytania pomocnicze:</i> <ul style="list-style-type: none"><i>Diagnoza /powody/przyczyny realizacji projektu, dlaczego i komu projekt był potrzebny?</i><i>Cele projektu, tj. jakie założenia miały zostać zrealizowane, jakie korzyści miał przynieść, co miał zmienić.</i>	Pani Anna była osobą bezrobotną od 2017 roku. Beneficjentka realizując własne przedsięwzięcie gospodarcze chciała zbudować stabilne źródło dochodów, pogłębić pasję i zainteresowania. Realizacja operacji miała na celu również stworzenie silnej marki świec o działaniu prozdrowotnym z wosku pszczelego z lokalnych pasiek i zaoferowanie zdrowego produktu o działaniu terapeutycznym, używanym do apiterapii.
7. Działania zrealizowane w ramach projektu <i>Opisz jakie działania/ kroki / przedsięwzięcia / czynności zostały powzięte i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach projektu. Wskaż formy i sposoby realizacji wykorzystane w projekcie, a także opisz wykorzystane narzędzia (tj. co, jak i kiedy). Pytania pomocnicze: opowiedz o programie merytorycznym (co w nim było - o ile dotyczy), o tym czego doświadczyli i dowiedzieli się odbiorcy projektu/ uczestnicy. Wskaż rolę partnerów dodatkowych (o ile tacy byli).</i>	Beneficjentka dzięki wsparciu ze środków PROW 2014-2020 przeprowadziła gruntowny remont pomieszczeń: wymieniła dach, poddała budynek termoizolacji, wylała nową posadzkę, zamontowała nowe okna i drzwi. Założone zostały nowe instalacje: elektryczna, wodno-kanalizacyjna i grzewcza. Pracownia została wyposażona w nowoczesny sprzęt: urządzenie dozujące do zalewania świec woskiem, sterylizator i topialnik do wosku. Zakupiony został również sprzęt elektroniczny: laptop i smartfon umożliwiające kontakt z klientami i podejmowanie działań marketingowych. W celu sprzedaży internetowej została uruchomiona strona internetowa. Materiały niezbędne do produkcji świec, które zostały zakupione ze środków PROW to: wosk, pszczeli, olejki eteryczne, szklane słoiki, aluminiowe pojemniki na tealighty i knoty. W skład kosztów kwalifikowalnych weszła również usługa brandingowa, obejmująca zaprojektowanie logo firmy, wizytówek i reklamy wizualnej.
8. Rezultaty operacji <i>Opisz rezultaty, efekty projektu. Pytania pomocnicze:</i> <ul style="list-style-type: none"><i>Efekty realizacji projektu. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – jakościowe i ilościowe. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji projektu?</i>	

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Co realizacja projektu przyniosła uczestnikom lub społeczności zamieszkującej teren, do której projekt był kierowany/ na terenie której projekt został zrealizowany? Zacytuj wypowiedź uczestników, przedstaw wyniki ankiet ewaluacyjnych..</i> • <i>Wartość dodana projektu– czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?</i> 												
	<p>Projekt, w wymiarze osobistym beneficjentki, jest spełnieniem jej dążeń związanych z pozyskaniem stabilnego dochodu oraz z zawodowym usamodzielnieniem, a także możliwością realizowania pasji. Do produkcji świec wykorzystywany jest wosk z lokalnych pasiek, co wpisuje się w racjonalne wykorzystanie produktów rolnych i przyczynia się do rozwoju gospodarczego regionu. Inwestycja zawiera rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska i klimatu, wosk pszczeli jest surowcem odnawialnym i ulegającym biodegradacji. Poddawany jest sterylizacji w odpowiedniej temperaturze, bez użycia środków chemicznych, ewentualne patogeny zostają zniszczone, a co za tym idzie wyeliminowane ze środowiska. Świece z wosku pszczelego jonizują powietrze i neutralizują smog elektroniczny. Produkcja świec została zaplanowana tak, że nie powstają żadne odpady produkcyjne, a zakupione półprodukty są w 100% wykorzystywane. Zamiast chemicznego kleju do knotów używa się naturalnego wosku. Do wysyłki wyrobów beneficjentka używa jedynie kartonowych opakowań.</p>												
<p>9. Wnioski z realizacji projektu</p>	<p><i>Wnioski z realizacji projektu. Opisz wnioski z realizacji projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Co zdecydowało o sukcesie projektu? Zacytuj wypowiedź uczestników.</i> • <i>Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji ? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to...? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?</i> • <i>Dlaczego projekt zasługuje na miano dobrej praktyki(dlaczego projekt jest unikalny/ innowacyjny)? Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy projekt może być powtórzony, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?</i> • <i>Czy projekt jest innowacyjny i dlaczego?</i> <p>Projekt jest innowacyjny ponieważ oferta skierowana jest głównie do osób z chorobami układu oddechowego, z niską odpornością , alergików, osób preferujących zdrowy styl życia i do sklepów ze zdrową żywnością. Głównym zadaniem wyrobów jest wspomaganie zdrowia lub procesu zdrowienia, a walory dekoracyjne świec pozostają wartością poboczną. Świece z wosku pszczelego jonizują powietrze i neutralizują smog elektroniczny.</p>												
<p>10. Beneficjent <i>tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.</i></p>	<p>Anna Iwanowska-Kaszewska</p> <p>ul. Bydgoska 9c/6, 77-430 Krajanka</p> <p>WWW</p> <p>telefon kontaktowy 603600843</p> <p>e-mail biuro.annakaszewska@gmail.com</p>												
<p>11. Kategoria beneficjenta <i>Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i></p>	<table border="1"> <tr> <td>Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Organizacje pozarządowe/NGO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Lokalne Grupy Działania/LGD</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Lokalne Grupy Rybackie/LGR</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Inne</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input type="checkbox"/>	Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>	Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>	Lokalne Grupy Działania/LGD	<input type="checkbox"/>	Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input type="checkbox"/>	Inne	<input type="checkbox"/>
Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input type="checkbox"/>												
Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>												
Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>												
Lokalne Grupy Działania/LGD	<input type="checkbox"/>												
Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input type="checkbox"/>												
Inne	<input type="checkbox"/>												
<p>12. Partnerzy projektu</p>	<p>Nie dotyczy</p>												

	<i>W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów.</i>			
13.	Okres realizacji projektu <i>termin w jakim podejmowane były działania/ czynności w ramach zrealizowanego projektu</i>	Od: lipiec 2020 Do: październik 2022		
14.	Obszar realizacji projektu w kontekście grupy docelowej / zasięg terytorialny projektu <i>Zaznacz po prawej odpowiednią opcję, biorąc pod uwagę przeważającą grupę korzystającą z efektów projektu. W polu poniżej podaj:</i> - zasięg międzynarodowy – kraje objęte projektem; - zasięg regionalny oraz zasięg wojewódzki – województwa / województwo objęte projektem; - zasięg lokalny – województwo i gminy	Zasięg międzynarodowy	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg krajowy	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Zasięg regionalny	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg wojewódzki	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg lokalny	<input type="checkbox"/>	
15.	Wartość projektu <i>Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę</i>	Wartość projektu (budżet), w tym:	60 000,00 zł	
		1. Środki publiczne		
		Z funduszy unijnych:	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	
			Europejski Fundusz Społeczny	
			Fundusz Spójności	
			Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	38 178,00 zł
			Europejski Fundusz Morski i Rybacki	
		z budżetu państwa		21 822,00 zł
		z budżetu samorządów terytorialnych		
		2. Wkład własny (o ile był wykorzystywany)		
3. Inne źródła				

