



Europejski Fundusz Rolny na rzecz rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## FORMULARZ

### PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020

- ❖ Wypełniony formularz projektu w formacie MS Word lub edytowalnego pdf, podpisany kwalifikowalnym lub zaawansowanym (osobistym, zaufanym) podpisem elektronicznym należy przestać na adres e-mail: [ksow@cdr.gov.pl](mailto:ksow@cdr.gov.pl).
- ❖ W przypadku braku podpisu elektronicznego należy dołączyć skan ręcznie podpisanego formularza.
- ❖ Do formularza należy dołączyć zdjęcia z realizacji projektu w formie oddzielnych plików graficznych wraz ze wskazaniem ich autora/ autorów, o ile są znani oraz o ile nie zrzekli się oznaczania autorstwa wobec tych utworów.

1.	<b>Tytuł projektu</b>	Rozwój firmy PIANO STUDIO PIOTR KOSTERA o zakład renowacji fortepianów w celu utworzenia innowacyjnej bazy dla działalności rzemieślniczej
2.	<b>Nazwa działania PROW 2014-2020</b>	M19 – Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS –rozwój lokalny kierowany przez społeczność)
3.	<b>Priorytet PROW 2014-2020</b> <i>Wybrane działanie i priorytet powinny być zgodne logiką interwencji PROW 2020-2021</i>	VI . Zrównoważony rozwój terytorialny
4.	<b>Ostateczny odbiorca / uczestnik projektu</b> <i>Prosimy o wskazanie do kogo kierowany jest projekt</i>	PIANO STUDIO PIOTR KOSTERA, gmina Sieroszewice, powiat ostrowski, województwo wielkopolskie
5.	<b>Streszczenie projektu/najważniejsze informacje</b> <i>5-6 zdań o operacji, na czym polegała / skrótowa informacja o całości projektu (lead)</i>	Operacja pod nazwą „Rozwój firmy Piano Studio Piotr Kostera o zakład renowacji fortepianów w celu utworzenia innowacyjnej bazy dla działalności rzemieślniczej”, której wartość dofinansowania ze środków PROW 2014-2020 wyniosła 300 tysięcy złotych, została zrealizowana w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” w zakresie rozwijania działalności gospodarczej.
6.	<b>Kontekst i cele projektu.</b> <i>Opisz kontekst realizacji projektu oraz jego cele. Pytania pomocnicze:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Diagnoza /powody/przyczyny realizacji projektu, dlaczego i komu projekt był potrzebny?</i></li><li>• <i>Cele projektu, tj. jakie założenia miały zostać zrealizowane, jakie korzyści miał przynieść, co miał zmienić.</i></li></ul>	Firma Piano Studio swoją działalność, związaną z remontami rozpoczęła w 2004 r. Beneficjent zajmuje się kompleksową renowacją instrumentów, a jego klientami są głównie sklepy muzyczne, szkoły i akademie oraz prywatni klienci. Rzemiosło, które odbywa się warsztacie rozpoczyna się od prac stolarskich i obejmuje m.in. naprawę akustyki instrumentu, klawiatury i mechanizmu, aż po ostateczne jego strojenie. Całokształt pracy nad instrumentem wymaga doświadczenia, dokładności i umiejętności pracowników zatrudnionych w firmie.

7.	<b>Działania zrealizowane w ramach projektu</b>	<p><i>Opisz jakie działania/ kroki / przedsięwzięcia / czynności zostały powzięte i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach projektu. Wskaż formy i sposoby realizacji wykorzystane w projekcie, a także opisz wykorzystane narzędzia (tj. co, jak i kiedy). Pytania pomocnicze: opowiedz o programie merytorycznym (co w nim było - o ile dotyczy), o tym czego doświadczyli i dowiedzieli się odbiorcy projektu/ uczestnicy. Wskaż rolę partnerów dodatkowych (o ile tacy byli).</i></p> <p>Dzięki dofinansowaniu inwestycji ze środków unijnych możliwe było wybudowanie nowego obiektu spełniającego restrykcyjne normy. Po rozbudowie i zakończeniu inwestycji w 2021 r. zwiększono zatrudnienie do 14 osób oraz rozszerzono grono kontrahentów. Firma rozpoczęła również współpracę z klientami z całej Europy. Ponadto, nowoczesnie wyposażony obiekt pozwala w pełni kontrolować warunki otoczenia i utrzymywać odpowiednią wilgotność oraz temperaturę podczas trwania remontu, co jest gwarancją jakości wykonywanych usług.</p>									
8.	<b>Rezultaty operacji</b>	<p><i>Opisz rezultaty, efekty projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Efekty realizacji projektu. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – jakościowe i ilościowe. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji projektu?</i></li> <li><i>Co realizacja projektu przyniosła uczestnikom lub społeczności zamieszkującej teren, do której projekt był kierowany/ na terenie której projekt został zrealizowany? Zacytuj wypowiedź uczestników, przedstaw wyniki ankiet ewaluacyjnych..</i></li> <li><i>Wartość dodana projektu– czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?</i></li> </ul> <p>Cechą, wyróżniającą dofinansowane przedsiębiorstwo jest szczególne podejście do pracy polegające na indywidualnym potraktowaniu każdego instrumentu. Wszystkie remonty począwszy od demontażu instrumentu, poprzez przygotowanie stolarskie, renowację części akustycznej, korektę mechanizmu, łącznie z lakierowaniem obudowy, przeprowadzane są na miejscu w warsztacie. Praca nad mechanizmem to najbardziej newralgiczny punkt remontu instrumentu, gdyż prawidłowo wyregulowany i sprawnie działający mechanizm gwarantuje satysfakcjonującą lekkość gry, a dobrze zintonowane młotki czyste i klarowne brzmienie.</p>									
9.	<b>Wnioski z realizacji projektu</b>	<p><i>Wnioski z realizacji projektu. Opisz wnioski z realizacji projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Co zdecydowało o sukcesie projektu? Zacytuj wypowiedź uczestników.</i></li> <li><i>Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji ? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to...? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?</i></li> <li><i>Dlaczego projekt zasługuje na miano dobrej praktyki(dlaczego projekt jest unikalny/ innowacyjny)? Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy projekt może być powtórzony, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?</i></li> <li><i>Czy projekt jest innowacyjny i dlaczego?</i></li> </ul> <p>Pracownicy firmy to doświadczeni rzemieślnicy i wykwalifikowani technicy budowy fortepianów, którzy aby utrzymać wysoką jakość remontowanych instrumentów, przykładają dużą wagę do wykonywanej pracy. Renowacje instrumentów nie są przeprowadzane szablonowo oraz masowo. W przypadku instrumentów historycznych pracownicy firmy sięgają do warsztatu sprzed dwustu lat, który bazował na wykorzystaniu m.in. naturalnych żywic. W związku z tym konieczne jest bardzo precyzyjne prowadzenie procesu renowacji, aby sprostać oczekiwaniom klientów.</p>									
10.	<b>Beneficjent</b> tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="616 1697 1070 1798">PIANO STUDIO PIOTR KOSTERA</td> </tr> <tr> <td data-bbox="616 1800 1070 1839">adres</td> </tr> <tr> <td data-bbox="616 1841 1070 1879">Ul. Środkowa 76, 63-405 Latowice</td> </tr> <tr> <td data-bbox="616 1881 1070 1919">WWW</td> </tr> <tr> <td data-bbox="616 1921 1070 1955">http://pianostudio.com.pl/</td> </tr> <tr> <td data-bbox="616 1957 1070 1995">telefon kontaktowy</td> </tr> <tr> <td data-bbox="616 1998 1070 2036">500 273 213</td> </tr> <tr> <td data-bbox="616 2038 1070 2076">e-mail</td> </tr> <tr> <td data-bbox="616 2078 1070 2116">p.kostera@pianostudio.com.pl</td> </tr> </table>	PIANO STUDIO PIOTR KOSTERA	adres	Ul. Środkowa 76, 63-405 Latowice	WWW	http://pianostudio.com.pl/	telefon kontaktowy	500 273 213	e-mail	p.kostera@pianostudio.com.pl
PIANO STUDIO PIOTR KOSTERA											
adres											
Ul. Środkowa 76, 63-405 Latowice											
WWW											
http://pianostudio.com.pl/											
telefon kontaktowy											
500 273 213											
e-mail											
p.kostera@pianostudio.com.pl											
11.	<b>Kategoria beneficjenta</b> Zaznacz odpowiednią opcję. W	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="616 1957 1442 2024">Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)</td> <td data-bbox="1444 1957 1503 2024"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input type="checkbox"/>							
Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input type="checkbox"/>										

	<i>przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i>	Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>
		Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>
		Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input type="checkbox"/>
		Inne	<input type="checkbox"/>
<b>12. Partnerzy projektu</b> <i>W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów.</i>	Nie dotyczy		
<b>13. Okres realizacji projektu</b> <i>termin w jakim podejmowane były działania/ czynności w ramach zrealizowanego projektu</i>	Od: kwiecień 2018  Do: kwiecień 2023		
<b>14. Obszar realizacji projektu w kontekście grupy docelowej / zasięg terytorialny projektu</b> <i>Zaznacz po prawej odpowiednią opcję, biorąc pod uwagę przeważającą grupę korzystającą z efektów projektu. W polu poniżej podaj: - zasięg międzynarodowy – kraje objęte projektem; - zasięg regionalny oraz zasięg wojewódzki – województwa / województwo objęte projektem; - zasięg lokalny – województwo i gminy</i>	Zasięg międzynarodowy	<input type="checkbox"/>	
	Zasięg krajowy	<input type="checkbox"/>	
	Zasięg regionalny	<input type="checkbox"/>	
	Zasięg wojewódzki	<input type="checkbox"/>	
	Zasięg lokalny	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>15. Wartość projektu</b> <i>Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę</i>	Wartość projektu (budżet), w tym:		300 000,00 zł
	1. Środki publiczne		
	Z funduszy unijnych:	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	
		Europejski Fundusz Społeczny	
		Fundusz Spójności	
		Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	190 890 zł
		Europejski Fundusz Morski i Rybacki	
	z budżetu państwa		109 110 zł
	z budżetu samorządów terytorialnych		
2. Wkład własny (o ile był wykorzystywany)			
3. Inne źródła			



