



Europejski Fundusz Rolny na rzecz rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

1. Tytuł projektu	Organizacja eko-przyjaznych wesel w szczególności w zakresie dekoracji z wykorzystaniem lokalnych i sezonowych produktów rolnych.
2. Nazwa działania PROW 2014-2020	M19 – Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS –rozwój lokalny kierowany przez społeczność)
3. Priorytet PROW 2014-2020 <i>Wybrane działanie i priorytet powinny być zgodne logiką interwencji PROW 2020-2021</i>	VI . Zrównoważony rozwój terytorialny
4. Ostateczny odbiorca / uczestnik projektu <i>Prosimy o wskazanie do kogo kierowany jest projekt</i>	Katarzyna Ginda-Kopeć, gmina Złotów, powiat złotowski, województwo wielkopolskie
5. Streszczenie projektu/najważniejsze informacje <i>5-6 zdań o operacji, na czym polegała / skrótowa informacja o całości projektu (lead)</i>	Operacja polegała na założeniu przez Panią Katarzynę Gindę-Kopeć nowej jednoosobowej działalności gospodarczej – przedsiębiorstwa usługowego oferującego organizację eko-przyjaznych wesel z wykorzystaniem lokalnych dekoracji, sezonowych produktów rolnych i wyłącznie naturalnych surowców takich jak: len, bawełna, juta, mech, kora, papier, drzewo, owoce lasu, drewniane meble, energooszczędne oświetlenie.
6. Kontekst i cele projektu. <i>Opisz kontekst realizacji projektu oraz jego cele. Pytania pomocnicze:</i> <ul style="list-style-type: none"><i>Diagnoza /powody/przyczyny realizacji projektu, dlaczego i komu projekt był potrzebny?</i><i>Cele projektu, tj. jakie założenia miały zostać zrealizowane, jakie korzyści miał przynieść, co miał zmienić.</i>	Celem projektu było założenie firmy w miejscowości Zalesie oraz rozwój gospodarczy obszarów LGD. Beneficjentka to 24-letnia studentka, która wychodząc naprzeciw dzisiejszym trendom ślubnym, dekoruje „ekologiczne wesela”. Dzięki wykorzystaniu naturalnych lokalnych zasobów przyrodniczych, takich jak np. sezonowe warzywa i owoce, zwiększyła się aktywność gospodarza mieszkańców obszaru LGD. Beneficjentka nie stosuje żadnych plastikowych dekoracji, nie używa również jednorazowych produktów ze sztucznych materiałów. Filozofia firmy ma swoje odzwierciedlenie również w strategii marketingowej – beneficjentka nie stosuje banerów reklamowych, czy drukowanych ulotek. Inwestuje w reklamę na branżowych portalach internetowych i w prasie.
7. Działania zrealizowane w ramach projektu <i>Opisz jakie działania/ kroki / przedsięwzięcia / czynności zostały powzięte i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach projektu. Wskaż formy i sposoby realizacji wykorzystane w projekcie, a także opisz wykorzystane narzędzia (tj. co, jak i kiedy). Pytania pomocnicze: opowiedz o programie merytorycznym (co w nim było - o ile dotyczy), o tym czego doświadczyli i dowiedzieli się odbiorcy projektu/ uczestnicy. Wskaż rolę partnerów dodatkowych (o ile tacy byli).</i>	Beneficjentka dzięki wsparciu ze środków PROW 2014-2020 kupiła wyposażenie i urządzenia niezbędne do organizacji eventów. Wytwornica baniek mydlanych z powodzeniem zastępuje gumowe balony. Zakupiony tablet umożliwia komunikację z klientami, prezentację oferty i zdjęć, ułatwia działania marketingowe. Z pozyskanych środków beneficjentka sfinansowała również rattanowe krzesła dla pary młodej i komplet wypoczynkowy do popularnej na weselach boho tzw. strefy chillout. Ze środków PROW Pani Katarzyna zakupiła również wielorazowe elementy

	dekoracyjne sali i mebli tj. girlandę oświetleniową, drewniane składane krzesła, stoły, bieliznę stołową, świeczniki, podtalerze oraz podświetlany napis.	
8. Rezultaty operacji	<p><i>Opisz rezultaty, efekty projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Efekty realizacji projektu. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – jakościowe i ilościowe. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji projektu?</i> <i>Co realizacja projektu przyniosła uczestnikom lub społeczności zamieszkującej teren, do której projekt był kierowany/ na terenie której projekt został zrealizowany? Zacytuj wypowiedź uczestników, przedstaw wyniki ankiet ewaluacyjnych..</i> <i>Wartość dodana projektu– czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?</i> 	
	<p>Projekt, w wymiarze osobistym beneficjentki, jest spełnieniem jej dążeń związanych z zawodowym usamodzielnieniem. Obszar LGD zyskał unikatową na skalę gminy firmę, co sprzyja lokalnemu rozwojowi. Na rynku żadna wypożyczalnia dekoracji weselnych nie oferuje dekoracji ekologicznych, pozyskanych od lokalnych gospodarzy, żaden organizator eventów nie ma w ofercie ekologicznych wesel. Przedsiębiorstwo wpływa na aktywizację mieszkańców zajmujących się produkcją owoców i warzyw, wykorzystywanych do dekoracji przyjęć co sprzyja bioróżnorodności, a także popularyzuje ochronę środowiska. Z oferty firmy mogą skorzystać wszyscy mieszkańcy obszaru LGD: pary młode planujące ślub i wesele, rodzice chcący zorganizować przyjęcie dla małych dzieci, osiemnastolatki i inni jubilaci wyprawiający urodziny, a także średnie i duże firmy poszukujące rozwiązań na nietypowe imprezy integracyjne.</p>	
9. Wnioski z realizacji projektu	<p><i>Wnioski z realizacji projektu. Opisz wnioski z realizacji projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Co zdecydowało o sukcesie projektu? Zacytuj wypowiedź uczestników.</i> <i>Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji ? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to...? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?</i> <i>Dlaczego projekt zasługuje na miano dobrej praktyki(dlaczego projekt jest unikalny/ innowacyjny)? Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy projekt może być powtórzony, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?</i> <i>Czy projekt jest innowacyjny i dlaczego?</i> 	
	<p>Operacja jest innowacyjna, ponieważ wprowadzono na rynek nową usługę w postaci organizacji ekologicznego wesela/eventu. Beneficjentka wyszła naprzeciw trendom pro-ekologicznym, do dekoracji używa jedynie naturalnych materiałów. Wszelkie działania ekologiczne mają na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu i dają konsumentom poczucie odpowiedzialności za los planety. W perspektywie wnioskodawczyni jest organizacja wesel „unplugged”, czyli bez prądu, a przy blasku świec i dźwiękach koncertów akustycznych.</p>	
10.	Beneficjent tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.	Katarzyna Ginda-Kopeć
	adres	Zalesie 49, 77-400 Złotów
	WWW	
	telefon kontaktowy	604131895
	e-mail	Kasia.gindakopec1@gmail.com
11.	Kategoria beneficjenta Zaznacz odpowiednią opcję. W	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne) <input type="checkbox"/>

	<i>przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i>	Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>
		Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>
		Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input type="checkbox"/>
		Inne	<input type="checkbox"/>
12. Partnerzy projektu <i>W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów.</i>	Nie dotyczy		
13. Okres realizacji projektu <i>termin w jakim podejmowane były działania/ czynności w ramach zrealizowanego projektu</i>	Od: maj 2021 Do: październik 2022		
14. Obszar realizacji projektu w kontekście grupy docelowej / zasięg terytorialny projektu <i>Zaznacz po prawej odpowiednią opcję, biorąc pod uwagę przeważającą grupę korzystającą z efektów projektu. W polu poniżej podaj: - zasięg międzynarodowy – kraje objęte projektem; - zasięg regionalny oraz zasięg wojewódzki – województwa / województwo objęte projektem; - zasięg lokalny – województwo i gminy</i>	Zasięg międzynarodowy	<input type="checkbox"/>	
	Zasięg krajowy	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Zasięg regionalny	<input type="checkbox"/>	
	Zasięg wojewódzki	<input type="checkbox"/>	
	Zasięg lokalny	<input type="checkbox"/>	
15. Wartość projektu <i>Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę</i>	Wartość projektu (budżet), w tym:		60 000,00 zł
	1. Środki publiczne		
	Z funduszy unijnych:	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	
		Europejski Fundusz Społeczny	
		Fundusz Spójności	
		Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	38 178,00 zł
		Europejski Fundusz Morski i Rybacki	
	z budżetu państwa		21 822,00 zł
	z budżetu samorządów terytorialnych		
2. Wkład własny (o ile był wykorzystywany)			
3. Inne źródła			



