



Europejski Fundusz Rolny na rzecz rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

<b>1. Tytuł projektu</b>	Zachowanie dziedzictwa przyrodniczego poprzez podjęcie działalności gospodarczej popularyzującej idee tradycyjnych łąk kwiatowych.
<b>2. Nazwa działania PROW 2014-2020</b>	M19 – Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS –rozwój lokalny kierowany przez społeczność)
<b>3. Priorytet PROW 2014-2020</b> <i>Wybrane działanie i priorytet powinny być zgodne logiką interwencji PROW 2020-2021</i>	VI . Zrównoważony rozwój terytorialny
<b>4. Ostateczny odbiorca / uczestnik projektu</b> <i>Prosimy o wskazanie do kogo kierowany jest projekt</i>	Maria Słowińska, gmina Łądek, powiat słupecki, województwo wielkopolskie
<b>5. Streszczenie projektu/najważniejsze informacje</b> <i>5-6 zdań o operacji, na czym polegała / skrótowa informacja o całości projektu (lead)</i>	Operacja polegała na założeniu przez Panią Marię Słowińską nowej działalności gospodarczej – przedsiębiorstwa usługowo-handlowego oferującego zakładanie łąk kwiatowych i trawników oraz nawadniania w ogrodach. Ponadto firma oferuje wypożyczanie maszyn i narzędzi ogrodniczych oraz sprzedaż internetową mieszanek nasiennych łąk kwiatowych i sadzonek bylin. Beneficjentka prowadzi też warsztaty ogrodnicze i florystyczne.
<b>6. Kontekst i cele projektu.</b> <i>Opisz kontekst realizacji projektu oraz jego cele. Pytania pomocnicze:</i> <ul style="list-style-type: none"><li><i>Diagnoza /powody/przyczyny realizacji projektu, dlaczego i komu projekt był potrzebny?</i></li><li><i>Cele projektu, tj. jakie założenia miały zostać zrealizowane, jakie korzyści miał przynieść, co miał zmienić.</i></li></ul>	Celem projektu było założenie firmy oraz rozwój gospodarczy i promocja obszarów LGD poprzez wykorzystanie zasobów LGD do promocji firmy. Beneficjentka od dziecka zdobywała wiedzę i doświadczenie nt. hodowli i uprawy roślin spędzając czas z rodzicami i dziadkami w ogrodach i sadach. Zakładając własną firmę spełniła swoje marzenie. Dzięki wykorzystaniu nowoczesnych technik marketingowych Pani Maria popularyzuje ideę zakładania łąk kwiatowych jako alternatywy dla trawnika, promuje powrót do uprawy tradycyjnych roślin i kwiatów. W przeciwieństwie do trawników, łąki nie wymagają nawożenia i koszenia, wyeliminowany zostaje hałas i spaliny generowane przez kosiarkę. Łąki kwiatne przyciągają owady, ptaki, gady oraz płazy - przyczyniają się do zwiększenia różnorodności biologicznej, mają pozytywny wpływ na środowisko, a co za tym idzie przyczyniają się do łagodzenia zmian klimatycznych.
<b>7. Działania zrealizowane w ramach projektu</b> <i>Opisz jakie działania/ kroki / przedsięwzięcia / czynności zostały powzięte i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach projektu. Wskaż formy i sposoby realizacji wykorzystane w projekcie, a także opisz wykorzystane narzędzia (tj. co, jak i kiedy). Pytania pomocnicze: opowiedz o programie merytorycznym (co w nim było - o ile dotyczy), o tym czego doświadczyli i dowiedzieli się odbiorcy projektu/ uczestnicy. Wskaż rolę partnerów dodatkowych (o ile tacy byli).</i>	Beneficjentka dzięki wsparciu ze środków PROW 2014-2020 kupiła maszyny niezbędne do zakładania łąk kwiatowych: miniładowarkę, ciągnik jednoosiowy, glebogryzarkę, łuparkę do drewna wraz ze stołem, kosiarkę i podkaszarkę. Uzyskane dofinansowanie pokryło również koszty narzędzi ogrodowych takich jak: teleskopowe nożyce do żywopłotu i trzonek do piły. Pani Maria z własnych środków już wcześniej kupiła inne drobne narzędzia, posiada busa do przewożenia maszyn i roślin.

	Siedzibą firmy został lokal użytkowy, użyczony przez rodziców beneficjentki. Są tam przechowywane maszyny i mieszanki nasienne, prowadzone są działania administracyjne dotyczące firmy oraz ewentualne naprawy sprzętów. Księgowość i obsługę kadrową prowadzi firma zewnętrzna. Przygotowując się do założenia własnej działalności Beneficjentka ukończyła kurs zaawansowanego marketingu w mediach społecznościowych.							
<b>8. Rezultaty operacji</b>	<p><i>Opisz rezultaty, efekty projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Efekty realizacji projektu. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – jakościowe i ilościowe. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji projektu?</i></li> <li><i>Co realizacja projektu przyniosła uczestnikom lub społeczności zamieszkującej teren, do której projekt był kierowany/ na terenie której projekt został zrealizowany? Zacytuj wypowiedź uczestników, przedstaw wyniki ankiet ewaluacyjnych..</i></li> <li><i>Wartość dodana projektu– czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?</i></li> </ul>							
	Projekt, w wymiarze osobistym beneficjentki, jest spełnieniem jej marzeń i dążeń związanych z zawodowym usamodzielnieniem, a także możliwością realizowania pasji. Obszar LGD zyskał unikatową na skalę gminy firmę, co sprzyja lokalnemu rozwojowi. Przedsiębiorstwo bezpośrednio wpływa na zwiększenie bioróżnorodności, urozmaicenie krajobrazu, a także popularyzuje ochronę środowiska, przez co obszar stał się bardziej rozpoznawalnym, chętniej odwiedzanym przez turystów miejscem. Łąki mają działanie terapeutyczne na ludzi, poprawiają samopoczucie i wspomagają procesy rehabilitacji.							
<b>9. Wnioski z realizacji projektu</b>	<p><i>Wnioski z realizacji projektu. Opisz wnioski z realizacji projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Co zdecydowało o sukcesie projektu? Zacytuj wypowiedź uczestników.</i></li> <li><i>Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to...? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?</i></li> <li><i>Dlaczego projekt zasługuje na miano dobrej praktyki(dlaczego projekt jest unikalny/ innowacyjny)? Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy projekt może być powtórzony, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?</i></li> <li><i>Czy projekt jest innowacyjny i dlaczego?</i></li> </ul>							
	Na obszarze LGD nie ma firmy o podobnym profilu działalności. Projekt jest innowacyjny, wykorzystuje niepraktykowane dotąd rozwiązania marketingowe. Za zgodą władarzy na terenie dwóch gmin powstały łąki kwietne, które stanowią żywą reklamę firmy. Podjęto również współpracę z ośrodkiem kultury, dla którego promocja lokalnych zasobów i regionu jest ważnym zadaniem statutowym. W zamian firma funduje nagrody dla uczestników konkursów oraz prowadzi warsztaty florystyczne podczas imprez organizowanych przez ośrodek kultury.							
<b>10.</b>	<b>Beneficjent</b> <i>tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.</i>	Maria Słowińska						
	<b>adres</b>	Ul. Krzywa 8, 62-404 Ciężen						
	<b>WWW</b>	<a href="https://www.eco-garden.biz/">https://www.eco-garden.biz/</a>						
	<b>telefon kontaktowy</b>	697029951						
	<b>e-mail</b>	maaria.slowinska@gmail.com						
<b>11.</b>	<b>Kategoria beneficjenta</b> <i>Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i>	<table border="1"> <tr> <td>Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Organizacje pozarządowe/NGO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input type="checkbox"/>	Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>	Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>
Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input type="checkbox"/>							
Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>							
Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>							

		Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input type="checkbox"/>	
		Inne	<input type="checkbox"/>	
<b>12.</b>	<b>Partnerzy projektu</b> <i>W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów.</i>	Nie dotyczy		
<b>13.</b>	<b>Okres realizacji projektu</b> <i>termin w jakim podejmowane były działania/ czynności w ramach zrealizowanego projektu</i>	Od: październik 2021  Do: wrzesień 2022		
<b>14.</b>	<b>Obszar realizacji projektu w kontekście grupy docelowej / zasięg terytorialny projektu</b> <i>Zaznacz po prawej odpowiednią opcję, biorąc pod uwagę przeważającą grupę korzystającą z efektów projektu. W polu poniżej podaj:</i> <i>- zasięg międzynarodowy – kraje objęte projektem;</i> <i>- zasięg regionalny oraz zasięg wojewódzki – województwa / województwo objęte projektem;</i> <i>- zasięg lokalny – województwo i gminy</i>	Zasięg międzynarodowy	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg krajowy	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Zasięg regionalny	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg wojewódzki	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg lokalny	<input type="checkbox"/>	
<b>15.</b>	<b>Wartość projektu</b> <i>Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę</i>	Wartość projektu (budżet), w tym:		50 000,00 zł
		1. Środki publiczne		
		Z funduszy unijnych:	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	
			Europejski Fundusz Społeczny	
			Fundusz Spójności	
			Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	31 815,00 zł
			Europejski Fundusz Morski i Rybacki	
		z budżetu państwa		18 185,00 zł
		z budżetu samorządów terytorialnych		
2. Wkład własny (o ile był wykorzystywany)				
3. Inne źródła				

