



Europejski Fundusz Rolny na rzecz rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## FORMULARZ

### PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020

- ❖ Wypełniony formularz projektu w formacie MS Word lub edytowalnego pdf, podpisany kwalifikowalnym lub zaawansowanym (osobistym, zaufanym) podpisem elektronicznym należy przestać na adres e-mail: [ksow@cdr.gov.pl](mailto:ksow@cdr.gov.pl).
- ❖ W przypadku braku podpisu elektronicznego należy dołączyć skan ręcznie podpisanego formularza.
- ❖ Do formularza należy dołączyć zdjęcia z realizacji projektu w formie oddzielnych plików graficznych wraz ze wskazaniem ich autora/ autorów, o ile są znani oraz o ile nie zrzekli się oznaczania autorstwa wobec tych utworów.

1.	<b>Tytuł projektu</b>	„Winnica Zielona – produkt lokalny w sektorze turystycznym”
2.	<b>Nazwa działania PROW 2014-2020</b>	M19 – Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS –rozwój lokalny kierowany przez społeczność)
3.	<b>Priorytet PROW 2014-2020</b> <i>Wybrane działanie i priorytet powinny być zgodne logiką interwencji PROW 2020-2021</i>	VI . Zrównoważony rozwój terytorialny
4.	<b>Ostateczny odbiorca / uczestnik projektu</b> <i>Prosimy o wskazanie do kogo kierowany jest projekt</i>	Monika Mieczkowska, gmina Sieraków, powiat międzychodzki, województwo wielkopolskie
5.	<b>Streszczenie projektu/najważniejsze informacje</b> <i>5-6 zdań o operacji, na czym polegała / skrótowa informacja o całości projektu (lead)</i>	Operacja pod nazwą „Winnica Zielona – produkt lokalny w sektorze turystycznym” została zrealizowana w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”. Kwota dofinansowania wynosiła 100 000,00 zł.
6.	<b>Kontekst i cele projektu.</b> <i>Opisz kontekst realizacji projektu oraz jego cele. Pytania pomocnicze:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Diagnoza /powody/przyczyny realizacji projektu, dlaczego i komu projekt był potrzebny?</i></li><li>• <i>Cele projektu, tj. jakie założenia miały zostać zrealizowane, jakie korzyści miał przynieść, co miał zmienić.</i></li></ul>	Celem operacji było wprowadzenie na rynek markowego produktu lokalnego na obszarze LGD Puszcza Notecka – wina musującego pochodzącego z winogron z upraw własnych, przy zastosowaniu nowego procesu fermentacji wykorzystującego inne technologie niż dla wina niemusującego, mobilizując przy tym zasoby przyrodnicze i historyczne, a tym samym stworzenie nowego miejsca pracy poprzez samozatrudnienie. Operacja miała również na celu promocję i rozwój sektora turystyczno-rekreacyjnego oraz rozwój usług turystycznych.
7.	<b>Działania zrealizowane w ramach projektu</b> <i>Opisz jakie działania/ kroki / przedsięwzięcia / czynności zostały powzięte i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach projektu. Wskaż formy i sposoby realizacji wykorzystane w projekcie, a także opisz wykorzystane narzędzia (tj.</i>	

	<p><i>co, jak i kiedy). Pytania pomocnicze: opowiedz o programie merytorycznym (co w nim było - o ile dotyczy), o tym czego doświadczyli i dowiedzieli się odbiorcy projektu/ uczestnicy. Wskaż rolę partnerów dodatkowych (o ile tacy byli).</i></p> <p>W ramach operacji zaczęto produkować wino musujące przy zastosowaniu metody tradycyjnej polegającej na podwójnej fermentacji moszczu obejmującej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- standardową fermentację w kadziach dębowych w temp. 12-25 °C oraz w zakresie winogron o utrudnionej fermentacji,</li> <li>- butelkowanie w chodnym pomieszczeniu z zastosowaniem specjalistycznego wyposażenia.</li> </ul> <p>W ramach realizacji operacji zakupiono: lampy pozyskujące energię z OZE, pompę do miazgi, nalewarkę, klimatyzację, beczki, zbiorniki na wino, zbiorniki z płaszczem wodnym, agregat chłodzący, zamrażarkę do szyjek, wiązarkę koszyczków, stojak na szampana, korkownicę, kadzie maceracyjne, kasę fiskalną, wózek, zgrzewarkę.</p>
<p><b>8. Rezultaty operacji</b></p>	<p><i>Opisz rezultaty, efekty projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Efekty realizacji projektu. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – jakościowe i ilościowe. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji projektu?</i></li> <li>• <i>Co realizacja projektu przyniosła uczestnikom lub społeczności zamieszkującej teren, do której projekt był kierowany/ na terenie której projekt został zrealizowany? Zacytuj wypowiedź uczestników, przedstaw wyniki ankiet ewaluacyjnych..</i></li> <li>• <i>Wartość dodana projektu– czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?</i></li> </ul> <p>Winnica Zielona produkuje wina musujące i niemusujące z własnych upraw winogron, prowadzi enoturystykę - organizuje warsztaty z zakresu uprawy winorośli, wiedzy o winie i dietetyki, zwiedzanie winnicy z sesją zdjęciową oraz udział w sesjach degustacyjnych. Projekt skierowany jest w szczególności dla osób w wieku poprodukcyjnym oraz dla osób z niepełnosprawnościami jak również dla turystów odwiedzających obszar LGD Puszcza Notecka, pragnących zdobyć wiedzę z kultury winiarskiej oraz skosztować produktów winiarskich. Winnica organizuje również spotkania/warsztaty non-profit dla większej grupy osób. Winnica oferuje wina klasyczne białe i czerwone oraz wina musujące, których sprzedaż odbywa się metodą bezpośrednią na miejscu oraz pośrednią wykorzystując współpracę z klientami firmowymi tj. hotele, agroturystki, lokalne restauracje, pocztę pantoflową czy polecenia barterowe. Działalność Beneficjentki cały czas się rozwija np. poprzez udział w branżowych konkursach winiarskich, udział w targach lub podobnych tego typu przedsięwzięciach oraz promocję swojego produktu w mediach społecznościowych. Winnica skrupulatnie wprowadza kolejne odmiany win, tak by zaspokoić podniebienie każdego konsumenta.</p>
<p><b>9. Wnioski z realizacji projektu</b></p>	<p><i>Wnioski z realizacji projektu. Opisz wnioski z realizacji projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Co zdecydowało o sukcesie projektu? Zacytuj wypowiedź uczestników.</i></li> <li>• <i>Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji ? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to...? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?</i></li> <li>• <i>Dlaczego projekt zasługuje na miano dobrej praktyki(dlaczego projekt jest unikalny/ innowacyjny)? Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy projekt może być powtórzony, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?</i></li> <li>• <i>Czy projekt jest innowacyjny i dlaczego?</i></li> </ul> <p>Projekt cechuje się dużą innowacyjnością produktową, procesową oraz technologiczną ze względu na brak podobnej uprawy win musujących w subregionie poznańskim. Wiedza, doświadczenie, determinacja, a w szczególności pasja Beneficjentki dzielone wraz z mężem, przyniosły obfity plon – nowy lokalny produkt, który jest wytwarzany z największą starannością. Jest to kolejny przykład przekształcenia pasji w sposób na życie. Wino musujące z Winnicy Zielonej stało się marką obszaru LGD Puszcza Notecka, stanowiąc produkt nieprzemysłowy, niemasy i z surowców lokalnych, a tym samym stanowiący ciekawy przykład dobrej praktyki.</p>

10.	<b>Beneficjent</b> tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.	Monika Mieczkowska		
	<b>adres</b>	os. Daszyńskiego 20b, 64-410 Sieraków, powiat międzychodzki, gmina Sieraków, województwo wielkopolskie, Polska		
	<b>WWW</b>	-		
	<b>telefon kontaktowy</b>	781033931		
	<b>e-mail</b>	caymann1981@gmail.com		
11.	<b>Kategoria beneficjenta</b> Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input type="checkbox"/>	
		Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>	
		Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Inne	<input type="checkbox"/>	
12.	<b>Partnerzy projektu</b> W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów.	Nie dotyczy		
13.	<b>Okres realizacji projektu</b> termin w jakim podejmowane były działania/ czynności w ramach zrealizowanego projektu	Od: lipiec 2021  Do: styczeń 2024		
14.	<b>Obszar realizacji projektu w kontekście grupy docelowej / zasięg terytorialny projektu</b> Zaznacz po prawej odpowiednią opcję, biorąc pod uwagę przeważającą grupę korzystającą z efektów projektu. W polu poniżej podaj: - zasięg międzynarodowy – kraje objęte projektem; - zasięg regionalny oraz zasięg wojewódzki – województwa / województwo objęte projektem; - zasięg lokalny – województwo i gminy	Zasięg międzynarodowy	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg krajowy	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg regionalny	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Zasięg wojewódzki	<input type="checkbox"/>	
		Zasięg lokalny	<input checked="" type="checkbox"/>	
15.	<b>Wartość projektu</b> Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę	Wartość projektu (budżet), w tym:	100 000,00 zł	
		1. Środki publiczne		
		Z funduszy unijnych:	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	
			Europejski Fundusz Społeczny	
		Fundusz Spójności		

		Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	50 904,00 zł
		Europejski Fundusz Morski i Rybacki	
		z budżetu państwa	41 822, 00 zł
		z budżetu samorządów terytorialnych	
		2. Wkład własny (o ile był wykorzystywany)	
		3. Inne źródła	



