



Europejski Fundusz Rolny na rzecz rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

FORMULARZ

PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020

- ❖ Wypełniony formularz projektu w formacie MS Word lub edytowalnego pdf, podpisany kwalifikowalnym lub zaawansowanym (osobistym, zaufanym) podpisem elektronicznym należy przestać na adres e-mail: ksow@cdr.gov.pl.
- ❖ W przypadku braku podpisu elektronicznego należy dołączyć skan ręcznie podpisanego formularza.
- ❖ Do formularza należy dołączyć zdjęcia z realizacji projektu w formie oddzielnych plików graficznych wraz ze wskazaniem ich autora/ autorów, o ile są znani oraz o ile nie zrzekli się oznaczania autorstwa wobec tych utworów.

1.	Tytuł projektu	„Mobilne studio fotograficzne”
2.	Nazwa działania PROW 2014-2020	M19 – Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS –rozwój lokalny kierowany przez społeczność)
3.	Priorytet PROW 2014-2020 <i>Wybrane działanie i priorytet powinny być zgodne logiką interwencji PROW 2020-2021</i>	VI . Zrównoważony rozwój terytorialny
4.	Ostateczny odbiorca / uczestnik projektu <i>Prosimy o wskazanie do kogo kierowany jest projekt</i>	Grzegorz Jan Pietrzykowski
5.	Streszczenie projektu/najważniejsze informacje <i>5-6 zdań o operacji, na czym polegała / skrótowa informacja o całości projektu (lead)</i>	Operacja pod nazwą „Mobilne studio fotograficzne” została zrealizowana w ramach podziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”. Kwota dofinansowania wynosiła 100 000,00 zł.
6.	Kontekst i cele projektu. <i>Opisz kontekst realizacji projektu oraz jego cele. Pytania pomocnicze:</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Diagnoza /powody/przyczyny realizacji projektu, dlaczego i komu projekt był potrzebny?</i>• <i>Cele projektu, tj. jakie założenia miały zostać zrealizowane, jakie korzyści miał przynieść, co miał zmienić.</i>	Na terenie gminy Koźminek brakowało profesjonalnych usług mobilnych specjalizujących się w fotografii. Celem projektu było podjęcie mobilnej działalności polegającej na świadczeniu usług głównie fotografii okolicznościowej, uzupełnionej fotografią produktową oraz stworzenie nowego miejsca pracy, rozwój zawodowy oraz uzyskanie samodzielności finansowej Beneficjenta.
7.	Działania zrealizowane w ramach projektu <i>Opisz jakie działania/ kroki / przedsięwzięcia / czynności zostały powzięte i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach projektu. Wskaż formy i sposoby realizacji wykorzystane w projekcie, a także opisz wykorzystane narzędzia (tj. co, jak i kiedy). Pytania pomocnicze: opowiedz o programie merytorycznym (co w nim było - o ile dotyczy), o tym czego doświadczyli i dowiedzieli się odbiorcy projektu/ uczestnicy. Wskaż rolę partnerów dodatkowych (o ile tacy byli).</i>	

	<p>W ramach operacji zakupiono niezbędny sprzęt fotograficzny, który posiada wysokie parametry energooszczędne zmniejszające zużycie energii m.in. markowe obiektywy, przenośne lampy błyskowe oraz akcesoria dopasowane pod konkretne sesje zdjęciowe. Zakupiono między innymi zestaw solarny z akumulatorami, pozwalający na ekologiczne ładowanie urządzeń. Zakup sprzętu fotograficznego pozwolił na stworzenie tzw. przenośnego studia.</p>	
8. Rezultaty operacji	<p><i>Opisz rezultaty, efekty projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Efekty realizacji projektu. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – jakościowe i ilościowe. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji projektu?</i> <i>Co realizacja projektu przyniosła uczestnikom lub społeczności zamieszkującej teren, do której projekt był kierowany/ na terenie której projekt został zrealizowany? Zacytuj wypowiedź uczestników, przedstaw wyniki ankiet ewaluacyjnych..</i> <i>Wartość dodana projektu – czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?</i> 	
	<p>Zrealizowana operacja umożliwiła uruchomienie nowej działalności gospodarczej, a tym samym stworzyła nowe miejsca pracy. Poprzez doświadczenie i zorientowanie w branży fotograficznej Beneficjent stworzył nowoczesne studio fotograficzne dostosowane do indywidualnych potrzeb klienta. Ze względu na mobilny charakter pracy, usługi są realizowane przez cały rok zapewniając elastyczność we współpracy z klientem oraz profesjonalizm na najwyższym poziomie. Podczas sesji fotograficznych, plenerowych, ślubnych, narzeczeńskich oraz wielu innych gmina Koźminek uzyskała nowy, innowacyjny sposób na zaprezentowanie atrakcyjności swojego terenu.</p>	
9. Wnioski z realizacji projektu	<p><i>Wnioski z realizacji projektu. Opisz wnioski z realizacji projektu. Pytania pomocnicze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Co zdecydowało o sukcesie projektu? Zacytuj wypowiedź uczestników.</i> <i>Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to...? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?</i> <i>Dlaczego projekt zasługuje na miano dobrej praktyki (dlaczego projekt jest unikalny/ innowacyjny)? Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy projekt może być powtórzony, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?</i> <i>Czy projekt jest innowacyjny i dlaczego?</i> 	
	<p>O sukcesie projektu zadecydowała innowacyjność, zaangażowanie i doświadczenie Beneficjenta oraz dostosowanie się do potrzeb konsumenckich XXI w. Projekt zasługuje na miano dobrej praktyki ponieważ prezentuje, w jaki kreatywny i nowoczesny sposób można połączyć pasję z pracą zawodową.</p>	
10. Beneficjent tj. podmiot lub osoba, która otrzymała wsparcie finansowe i zrealizowała projekt.	adres	Grzegorz Jan Pietrzykowski
	WWW	Tymianek 30a, 62-840 Koźminek, powiat kaliski, gmina Koźminek, województwo wielkopolskie, Polska
	telefon kontaktowy	-
	e-mail	725 221 606
		gregkmk@gmail.com
11. Kategoria beneficjenta <i>Zaznacz odpowiednią opcję. W przypadku wybrania pozycji „Inne” w polu poniżej wpisz jakie.</i>	Publiczny (urząd administracji; edukacja i badania; instytucja kultury; inne)	<input type="checkbox"/>
	Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne)	<input checked="" type="checkbox"/>

		Organizacje pozarządowe/NGO	<input type="checkbox"/>
		Lokalne Grupy Działania/LGD Lokalne Grupy Rybackie/LGR	<input checked="" type="checkbox"/>
		Inne	<input type="checkbox"/>
12.	Partnerzy projektu <i>W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów.</i>	Nie dotyczy	
13.	Okres realizacji projektu <i>termin w jakim podejmowane były działania/ czynności w ramach zrealizowanego projektu</i>	Od: marzec 2021 Do: kwiecień 2023	
14.	Obszar realizacji projektu w kontekście grupy docelowej / zasięg terytorialny projektu <i>Zaznacz po prawej odpowiednią opcję, biorąc pod uwagę przeważającą grupę korzystającą z efektów projektu. W polu poniżej podaj:</i> - zasięg międzynarodowy – kraje objęte projektem; - zasięg regionalny oraz zasięg wojewódzki – województwa / województwo objęte projektem; - zasięg lokalny – województwo i gminy	Zasięg międzynarodowy	<input type="checkbox"/>
		Zasięg krajowy	<input type="checkbox"/>
		Zasięg regionalny	<input type="checkbox"/>
		Zasięg wojewódzki	<input type="checkbox"/>
		Zasięg lokalny	<input checked="" type="checkbox"/>
15.	Wartość projektu <i>Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę</i>	Wartość projektu (budżet), w tym:	100 000,00 zł
		1. Środki publiczne	
	Z funduszy unijnych:	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	
		Europejski Fundusz Społeczny	
		Fundusz Spójności	
		Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	63 630,00 zł
		Europejski Fundusz Morski i Rybacki	
		z budżetu państwa	36 370,00 zł
		z budżetu samorządów terytorialnych	
		2. Wkład własny (o ile był wykorzystywany)	
		3. Inne źródła	











